

# UM

UNIVERSIDAD DE MORÓN

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



**Tecnicatura Universitaria en Comercialización Minorista**

Modalidad a Distancia

## Tecnicatura Universitaria en Comercialización Minorista

### Modalidad a Distancia

#### Plan de Estudios

##### Primer Año

Código	Asignatura	Duración	Carga Horaria	Correl. Cursos	Correl. Examen
20102	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA.	CU	4	—	—
20462	DERECHO PRIVADO CIVIL Y COMERCIAL	CU	4	—	—
20622	FILOSOFÍA Y LÓGICA	CU	4	—	—
20751	ANÁLISIS MATEMÁTICO	CU	4	—	—
20940	COMERCIALIZACIÓN OPERATIVA	CU	4	—	—
20905	ENVASES Y EMBALAJES	CU	4	20940(A)	20940(A)
20941	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	CU	4	20940(A)	20940(A)
20944	CONTABILIDAD OPERATIVA	CU	4	—	—

##### Segundo Año

Código	Asignatura	Duración	Carga Horaria	Correl. Cursos	Correl. Examen
20107	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN	CU	4	—	—
20623	HISTORIA POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL	CU	4	—	—
20903	DERECHO EMPRESARIO I	CU	4	20462(A)	20462(A)
20904	SEMIÓTICA Y COMUNICACIÓN	CU	4	20622(A)	20622(A)
20942	PLANIFICACIÓN DEL ABASTECIMIENTO COMERCIAL	CU	4	20941(A), 20944(A)	20941(A), 20944(A)
20910	ESTRATEGIA DE PRODUCTO	CU	4	20905(A), 20942(A)	20905(A), 20942(A)
20943	COMERCIALIZACIÓN ESTRATÉGICA	CU	4	20904(A)	20904(A)
20945	DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS	CU	4	—	—

##### Creditos Obligatorios (Créditos Necesarios: 43)

Código	Asignatura	Duración	Carga Horaria	Correl. Cursos	Correl. Examen
20744	LIDERAZGO	CU	4	—	—
20746	TRABAJO EN EQUIPO	CU	4	—	—
20946	CAPACITACIÓN EN OPERACIONES DEL COMERCIO MINORISTA	CU	6	—	—
20947	PASANTÍA EN COMERCIO MINORISTA	CU	—	—	—
30001	INFORMÁTICA NIVEL I	CU	3	—	—
30501	INGLÉS NIVEL I	CU	4	—	—

Título Obtenido: Técnico Universitario en Comercialización Minorista

## La Carrera

La Tecnicatura permite entender como son los formatos, diseño y estrategias de los negocios minoristas y especialmente los negocios de cadena, sean Hipermercados, Fast Food, Regalaría, Farmacias.

Es importante saber la relevancia de la localización de una tienda, el surtido, el personal, servicio al cliente y el valor que percibe el consumidor

Se ven temas de marketing, producto, marca, envases, distribución, abastecimiento, estrategias, posicionamiento, liderazgo, y muchos otros más.

La carrera brinda todos los elementos necesarios para tener una visión profesional sobre las circunstancias que atraviesa el comercio minorista.

Permite conocer las herramientas para analizar: los contextos, los mercados, la competencia y las formas para definir qué soluciones, información, valor y acceso necesitan los clientes para que un negocio sea exitoso.



**Tiene una duración de 2 años**  
**→ Articula con distintas Licenciaturas y en especial con la de Comercialización y Administración**

**Empresas que Confían en nosotros para capacitar a su personal:**



## Perfil del Alumno

En general son jóvenes interesados en las marcas, la comunicación y el entorno empresarial; Inquietos por conocer más, y flexibles para adaptarse a nuevas situaciones, tienen capacidad de comunicación, empatía, autocontrol de las emociones, capacidad de negociación y tolerancia a la frustración, en resumen “vocación comercial”.

## Perfil del Profesional

Estará preparado para aplicar criterios y adoptar actitudes, que permitan enfocar e interrelacionar los distintos aspectos del “marketing”, con una óptica psico-sociológica, para tomar una decisión.

Podrá comprender el valor económico y estará preparado para satisfacer la demanda de un mercado masivo y de consumo. Para ello podrá entender los derechos y los requerimientos del consumidor y su responsabilidad en el ejercicio de su actividad.

Le será posible abarcar los procesos de desarrollo de productos, abastecimiento e impulsión.

Logrará las capacidades para elaborar estrategias para las tiendas y sus productos.

Tendrá las habilidades para realizar investigaciones sobre el mercado, el consumidor, los productos, la comunicación e imagen de la organización.

## Cómo se Estudia en la Modalidad

Al inscribirte en la Universidad recibirás un mensaje de bienvenida en el que te indicarán tu nombre de usuario y una contraseña, para ingresar al Campus Virtual.

A partir de este momento contás con:

- ✓ Un curso introductorio a la modalidad gratuito y opcional.
- ✓ Un equipo de tutores con formación de posgrado en modelos educativos para educación a distancia en todos los cursos
- ✓ Materiales diseñados por expertos en contenidos, procesamiento didáctico y diseño multimedia
- ✓ Contacto con el docente cada 48 hs., en cada curso
- ✓ Organización del trayecto formativo apropiada para el logro de las expectativas de aprobación
- ✓ Participación opcional y gratuita en proyectos de investigación
- ✓ Participación opcional y gratuita en proyectos de extensión universitaria
- ✓ Posibilidad de realizar como cursos, todas las asignaturas
- ✓ Supervisores académicos en todas las carreras
- ✓ Mesa de ayuda para problemas tecnológicos de 10.00 a 19.00hs.