

	<p align="center"><b>Redes sociales y entornos virtuales de aprendizaje: el reto de convivir con estas nuevas realidades.</b></p> <p align="center"><b>Curso de extensión en la modalidad a distancia</b></p>
<b>Destinatarios</b>	<p>Adultos interesados en la temática sin requisitos de formación previos.</p> <p>Adultos que quieran o necesiten entender y comprender la lógica de la comunicación a través de las redes sociales, el concepto de entorno virtual de aprendizaje y cómo se vinculan</p>
<b>Duración</b>	2 semanas.
<b>Dedicación semanal</b>	5 hs. aproximadamente.
<b>Encuentros presenciales</b>	No posee.
<b>Contexto general</b>	<p>En un momento del mundo donde la comunicación digital es el eje que atraviesa las relaciones humanas y atraviesa todas las actividades que desarrollan las personas, incluida la educación en todos los niveles, los nativos no digitales se enfrentan al desafío de un cambio de paradigma.</p> <p>Este curso intenta brindar herramientas conceptuales para lograr el entendimiento y comprensión de esta nueva realidad.</p>
<b>Tutor/es</b>	<p><b>Lic. Laura Solla</b> <b>Lic. Juan Pablo Neto</b> <b>Dra. Verónica Dean</b></p>
<b>Fundamentos</b>	<p>Existen antecedentes de usos de medios de transmisión de datos antiguos (como el telégrafo) que han sido utilizados como herramienta comunicacional antes de la era de Internet.</p> <p>El avance de las TIC, las redes sociales y la implementación de los entornos virtuales de aprendizaje han sido mayormente hasta ahora acaparados por los nativos digitales.</p> <p>No obstante, en la actualidad hay numerosas oportunidades de capacitación al alcance del público en general por el temor que tienen los nativos no digitales a ese universo casi desconocido de las redes sociales y la tecnología aplicada a la educación.</p> <p>Este curso se propone lograr un acercamiento amigable y definitivo a las redes sociales y a los entornos virtuales de aprendizaje, reconociendo diferencias y oportunidades de integración entre ambas.</p>
<b>Conocimientos / requisitos previos para los destinatarios</b>	Deseable pero no imprescindible: Manejo de internet (buscadores, correo electrónico).
<b>Autorización</b>	Aprobado por el Honorable Consejo Superior en su sesión nro. 640
<b>Objetivos generales</b>	Acercar a adultos y público en general al uso y la lógica de la redes sociales como herramienta comunicacional y a los entornos de aprendizaje virtual como posibilidad para su desarrollo educativo.

<p><b>Unidades temáticas</b></p>	<p>1. <b>Título o tema;</b> <u>“Qué son y para que se utilizan las redes sociales”</u>  <b>Objetivos específicos:</b> Comprender el concepto de red social, sus características principales y lógica de uso.  <b>Requisitos previos en relación a las unidades temáticas previas (si los hubiere):</b> Ninguno.  <b>Contenidos:</b> Definiciones. Distintas redes sociales: público al que está destinado, usos generales y específicos de cada red.  <b>Actividades:</b> Presentación en el foro. Configurar su usuario en una red social de su elección.</p> <p>2. <b>Título o tema;</b> <u>“Qué son y cómo se utilizan los entornos virtuales de aprendizaje”</u>  <b>Objetivos específicos:</b> Comprender el concepto de entorno virtual de aprendizaje, sus características principales, lógica de uso y oportunidades de vinculación con las redes sociales.  <b>Requisitos previos en relación a las unidades temáticas previas (si los hubiere):</b> Haber cumplimentado las actividades del Tema 1.  <b>Contenidos:</b> Definiciones. Tipos de entornos virtuales de aprendizaje. Elementos básicos que lo conforman. Posibles usos. Interacciones con redes sociales.  <b>Actividades;</b> Configurar su perfil de usuario en el campus con vinculación a la red social elegida por el usuario en el Tema 1. Participación en el foro.</p>
<p><b>Recursos de aprendizaje</b></p>	<p>Manual en formato digital y audiovisual del campus virtual.  Las UM en las redes sociales.  La página institucional de la UM.  Material especialmente curado para este curso.</p>
<p><b>Instancias de evaluación</b></p>	<p>No posee.</p>
<p><b>Acreditación de los participantes</b></p>	<p>Mantener un rol activo en sus interacciones con los recursos ofrecidos, cumplir con las actividades propuestas y acreditar un mínimo de 8 hs. de conexión al campus virtual dentro de este curso.</p>